

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ОТНОШЕНИЕ К СЕМЬЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА

И. А. Кох¹, Д. В. Резниченко², Э. И. Ванаева¹

¹ Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Екатеринбург, Россия)

² Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург, Россия)

АННОТАЦИЯ

Введение. Ценностные ориентации студенческой молодежи – это важный индикатор социального здоровья общества и его готовности к переменам. В условиях продолжающейся трансформации российского общества особое значение приобретают традиционные ценности, в частности жизнь, достоинство, права и свободы человека, трудолюбие, патриотизм, гражданственность, справедливость, особенно – семейные ценности. Формирование традиционных ценностных ориентаций в молодежной среде способствует более тесной взаимосвязи между поколениями. В плане реализуемой в России демографической политики особое внимание уделяется семейным ценностям, отношению молодежи к семье и браку, воспитанию детей. Актуальность исследований и решение этих проблем в современном российском обществе не вызывает сомнений.

Материалы, методология и методы. Теоретической базой исследования являются работы классиков социологии по проблемам ценностей, прежде всего П. А. Сорокина, А. Г. Здравомыслова, Ж. Т. Тошечко и др. Для изучения ценностных ориентаций студенческой молодежи, отношения молодежи к семье и браку, их формирования и роли в жизненной стратегии молодых людей использован массовый анкетный опрос, статистические методы. Эмпирической основой являются результаты анкетного опроса студенческой молодежи, проведенного в середине 2024 года среди студентов трех вузов Екатеринбурга (Уральского института управления РАНХиГС, Уральского государственного горного университета и УрГЭУ). Всего опрошено 614 человек, из них 48% юношей и 52% девушек.

Результаты и выводы. Ценностные ориентации молодежи и ценности семьи представляются важными и значимыми для большей части опрошенных студентов. Вместе с тем преобладающими ценностями для студентов выступают здоровье и материальная обеспеченность, благоприятные условия жизни. В качестве основных препятствий для заключения брака и создания собственной семьи студенческая молодежь отмечает в первую очередь материальные и жилищные проблемы. Только четвертая часть опрошенных респондентов предпочитает проживать вместе с родителями, что также может служить свидетельством материальных и жилищных затруднений в семьях студентов очной формы обучения, хотя совместное проживание с родителями оказывает положительное влияние.

Обсуждение. Исследование показало, что студенческая молодежь в целом придерживается традиционных ценностных ориентаций, хотя экономические условия в обществе оказывают влияние на жизненные стратегии, в частности стремление к материальной обеспеченности жизни, реализации себя в профессиональной деятельности, желание сделать карьеру негативно отражается на отношении молодежи к семье и браку. Важным выводом по результатам исследования представляется стремление студентов к адаптации к экономической реальности путем совмещения обучения и работы, что может сопровождаться как позитивными, так и негативными последствиями. Вывод – необходима специальная демографическая политика в отношении студенческой молодежи, государственная поддержка студенческой семьи.

© Кох И. А., Резниченко Д. В., Ванаева Э. И., 2025

Open Access This article is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons license, and indicate if changes were made.



КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Культура, ценности, ценностные ориентации, поведение, студенческая молодежь, семейные ценности, семья, отношение к браку.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Кох И. А., Резниченко Д. В., Ванаева Э. И. Ценностные ориентации и отношение к семье студенческой молодежи в условиях трансформирующегося общества // Муниципалитет: экономика и управление. 2025. № 2. С. 11–19. EDN RURMAM.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Кох Иван Адамович – доктор социологических наук, профессор; Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Россия, 620144, Екатеринбург, ул. 8 Марта, 66) – *профессор кафедры управления персоналом и социологии*; kia4@mail.ru. SPIN 3056-9816, ORCID 0000-0002-7291-3015.

Резниченко Денис Владимирович – кандидат социологических наук, доцент; Уральский государственный экономический университет (Россия, 620144, Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62) – *доцент кафедры государственного и муниципального управления*; d.v.reznichenko@usue.ru. SPIN 7923-9098, ORCID 0000-0003-1825-6381.

Ванаева Эльнара Ильфатовна – кандидат социологических наук; Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Россия, 620144, Екатеринбург, ул. 8 Марта, 66) – *доцент кафедры управления персоналом и социологии*; garaeva-ei@ranepa.ru. SPIN 1906-4638.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила: 02.04.2025; рецензия получена: 15.05.2025; принята к публикации: 14.06.2025.

SCIENTIFIC ARTICLE

VALUE ORIENTATIONS AND STUDENTS FAMILY ATTITUDE IN THE SOCIETY TRANSFORMING CONDITIONS

I. A. Kokh¹, D. V. Reznichenko², E. I. Vanaeva¹

¹ Ural Institute of Management – Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Yekaterinburg, Russia)

² Ural State University of Economics (Yekaterinburg, Russia)

ABSTRACT

Introduction. Value orientations of student youth are an important indicator of the social health of society and its readiness for change. In the context of the Russian society ongoing transformation, traditional values, particularly, life, dignity, human rights and freedoms, hard work, patriotism, citizenship, justice, and especially family values, are of particular importance. The formation of traditional value orientations among young people contributes to a closer relationship between generations. In terms of the demographic policy implemented in Russia, special attention is paid to family values, the attitude of young people to family and marriage, and raising children. The relevance of research and the solution of these problems in modern Russian society is beyond any doubt.

Materials, methodology, and methods. The theoretical basis of the study is the works of the classics of sociology on the problems of values, primarily P. A. Sorokina, A. G. Zdravomyslov, Zh. T. Toshchenko and others. To study the value orientations of student youth, the attitude of young people to family and marriage, their formation and role in the life strategy of young people, a mass questionnaire survey and statistical methods were used. The empirical basis is the results of a questionnaire survey of student youth, conducted in mid-2024 among students at three universities in Yekaterinburg (Ural Institute of Management – RANEPa, Ural State Mining University and USUE). A total of 614 people were surveyed, 48% of them were boys and 52% were girls.

Results and conclusions. Value orientations of young people and family values seem to be important and significant for most of the surveyed students. At the same time, the predominant values for students are health

and material security, favorable living conditions. Students mainly note material and housing problems as the key obstacles to marriage and creating their own family. Only a quarter of the respondents prefer to live with their parents, which can also serve as evidence of financial and housing difficulties in the families of full-time students, although living together with parents has a positive effect.

Discussion. The study showed that student youth generally adhere to the traditional value orientations, although economic conditions in society affect life strategies, in particular the desire for material security in life, self-realization in professional activities, career promotion, which negatively affects the attitude of young people to family and marriage. An important conclusion from the results of the study is the desire of students to adapt to economic reality by combining study and work, which can be accompanied by both positive and negative consequences. Conclusion – a special demographic policy is needed for student youth, state support for student families.

KEYWORDS

Culture, values, value orientations, behavior, student youth, family values, family, attitude to marriage.

FOR CITATION

Kokh, I. A., Reznichenko, D. V., Vanaeva, E. I. (2025) Value orientations and students family attitude in the society transforming conditions. *Municipality: Economics and Management*, (2), 11–19. <https://elibrary.ru/rurmam>.

AUTHORS' INFORMATION

Ivan A. Kokh – Doctor of Sociological Sciences, Professor; Ural Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Russia, 620144, Yekaterinburg, 8 Marta St., 66) – *Full Professor, Department of Personnel Management and Sociology*; kia4@mail.ru. SPIN 3056-9816, ORCID 0000-0002-7291-3015.

Denis V. Reznichenko – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Ural State University of Economics (Russia, 620144, Yekaterinburg, 8 Marta St., 62) – *Associate Professor, Department of Public and Municipal Administration*; d.v.reznichenko@usue.ru. SPIN 7923-9098, ORCID 0000-0003-1825-6381.

Elnara I. Vanaeva – Candidate of Sociological Sciences, Ural Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Russia, 620144, Yekaterinburg, 8 Marta St., 66) – *Associate Professor, Department of Personnel Management and Sociology*; garaeva-ei@ranepa.ru. SPIN 1906-4638.

The authors declare that they have no conflict of interests.

The article was submitted: 02.04.2025; reviewed: 15.05.2025; accepted for publication: 14.06.2025.

Введение

Ценности и ценностные ориентации личности являются традиционным предметом социологических исследований. Первые представления о понятии «ценность» появляются еще у классиков социологии: О. Конта, М. Вебера, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма. С позиции социологических воззрений Э. Дюркгейма, «всякая ценность предполагает оценку, осуществляемую субъектом в тесной связи с определенным состоянием чувств»¹.

В социологических подходах к изучению ценностной проблематики следует также отметить труды Ф. Адлера, Г. Блумера, Н. Лумана, Р. Мертона, Дж. Мида, Т. Парсонса, Ю. Хабермаса, Дж. Хоманса, А. Шюца. Т. Парсонс считает, что необходимо «выработать определенные различия с точки зрения относительной важности трех очерченных выше модальных элементов: катектического, когнитивного и оценочного. Элемент общепринятой символической системы в качестве

некоторого критерия для выбора из имеющихся альтернатив ориентации может быть назван ценностью»². Отметим также важное замечание П. А. Сорокина, который полагал, что ценности общества складываются исторически под влиянием совокупности социальных и природных факторов и оформляются под понятием традиции, национальной идеи³.

А. Г. Здравомыслов дал такое определение: «Ценности – это обособившиеся в ходе развития самой истории благодаря разделению труда в сфере духовного производства интересы. Но объектами этих обособившихся интересов, предметами стремлений человека в данном случае выступает духовное содержание, состоящее в особой концентрации чувств и мыслей, воплотившееся в образцах прекрасного, истинного, доброго, благородного»⁴. По мнению А. Г. Здравомыслова, «ценностные ориентации представляют устойчивое, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ для

¹ Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М.: Канон, 1995. С. 287.

² Парсонс Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем / ред. В.И. Добренкова // Американская социологическая мысль. М., 1994. С. 455.

³ Сорокин П. А. Человек, цивилизация, общество: монография. М.: Политиздат, 1992. 543 с.

⁴ Здравомыслов, А. Г. Потребности, интересы, ценности. М.: Политиздат, 1996. – с. 166.

удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности»⁵.

Изучением ценностных ориентаций в условиях общественной трансформации России на рубеже XX–XXI веков занимались Ж. Т. Тощенко, Н. И. Лапин, Т. И. Заславская. По мнению Ж. Т. Тощенко и М. Н. Яковлевой, «с точки зрения изменчивости системы ценностей можно выделить: 1) цивилизационные ценности, сохраняющие свою сущностную основу для данного социума на протяжении веков; 2) терминальные ценности – ценности-цели (ценности жизни), которые нельзя обосновать другими, более общими или более важными ценностями, и которые в этом смысле более всего смыкаются с понятием смысла жизни; 3) инструментальные ценности, значимые в качестве средств, инструментов для достижения обычных целей, и более всего подверженные ситуативным изменениям»⁶.

Жизненные ценности личности образуют шкалу оценок, определяющая поступки и поведение. Система ценностей – это определенный набор убеждений и взглядов, которых человек придерживается в своей деятельности [1]. Понятие «ценности» тесно связано с понятием «мотивация». Мотивация определяет, почему человек предпочитает одни действия другим и как он расставляет приоритеты в своей жизни. В статье И. А. Коха и В. А. Орлова подчеркивается, что «ценности личной жизни формируют мотивационную сферу молодежи и определяют выбор профессии» [2, с. 153]. Это положение показывает важность исследования ценностных ориентаций, так как понимание мотивации молодежи способствует совершенствованию социализации и адаптации личности в обществе.

Таким образом, «ценности никогда не выступают разрозненно, они всегда оформляются в некую целостную систему, которая является основой регулирования поведения личности, группы, общества» [3, с. 118]. В условиях стремительных изменений в современном обществе и глобализации мира ценностные ориентации молодежи становятся объектом особого внимания. Для анализа современных ценностных ориентаций студенческой молодежи в контексте социального института семьи отдельный интерес представляют работы ведущих российских социологов – Ю. Р. Вишневского, С. И. Голода⁷, М. С. Мацковского⁸ и др. В рамках настоящего исследования также стоит отметить социологические исследования ценностей студенческой молодежи С. В. Толмачевой [4], Л. Б. Осиповой [5], Л. А. Энвери [6], Ю. Р. Вишневского и М. В. Ячменевова [7] и др.

⁵ Здравомыслов А. Г. Человек и его работа. М.: Аспект-Пресс, 2008, с. 185.

⁶ Яковлева М. Н. Динамика ценностных ориентаций современной молодежи // Смыслы жизни российской интеллигенции / РГГУ. Под общей ред. Ж. Т. Тощенко. Редактор-составитель Д. Т. Цибилова - М.: РГГУ, 2018. С. 212–219. Источник: URL: https://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=6073.

⁷ Голод С. И. Семья и брак: историко-социологический анализ. СПб.: Питер, 2008. 220 с.

⁸ Мацковский М. С. Социология семьи: проблемы теории, методологии, методики. М.: Наука, 2007. 350 с.

Исследования в этой сфере позволяют глубже понять, какие факторы формируют поведение молодых людей и как эти факторы влияют на их восприятие мира. Понимание ценностей, формирующихся и развивающихся в молодом возрасте, может существенно повлиять на выбор профессии и профессиональную траекторию человека, его отношение к институту семьи.

Материалы и методы

В настоящем исследовании представлены данные анкетного опроса студентов трех уральских высших учебных заведений. Результаты опроса показывают, что приоритетными ценностями для студенческой молодежи являются здоровье и материально обеспеченная жизнь, а ценности любви и семейной жизни на втором плане. В гендерном аспекте ценности здоровья в большей степени предпочтительны для респондентов женского пола, что можно отчасти связать с будущим материнством и планами создания семьи.

Изучение этих ориентиров служит ключевым инструментом для прогнозирования социальных трендов и формирования образа позитивного будущего. Целью нашего исследования является анализ ценностных ориентаций студенческой молодежи, приоритетов ценностей студентов в условиях меняющегося общества. Для достижения данной цели был проведен анкетный опрос в середине 2024 года студентов очной формы обучения в трех вузах Екатеринбурга (Уральском институте управления РАНХиГС, Уральском государственном горном университете и Уральском государственном экономическом университете). Объем выборки: 614 человек в возрасте от 18 до 25 лет, в том числе 48% мужского и 52% женского пола. В рамках эмпирического исследования студентам было предложено дать свое определение и понимание ценности, назвать наиболее значимые ценности и определить роль и место в своих жизненных стратегиях и профессиональном самоопределении. Методологической основой исследования стали концепции и работы ведущих социологов, психологов и демографов по вопросам ценностей личности.

Результаты

В ходе исследования выяснилось, что большинство респондентов воспринимают ценности как базовые установки, выражающиеся в духовных и материальных вещах, которые передаются от одного поколения другому. Наиболее значимыми ценностями называются: здоровье (64,4%), ма-

териальная обеспеченность (58,7%), счастливая семейная жизнь (50,5%) и любовь (45%). Успех в делах и интересная работа привлекательны для

одной трети опрошенных. На задний план отодвинуты занятия спортом, общественное признание и знакомство с искусством (диаграмма 1).



Диаграмма 1 – Рейтинг ценностей студенческой молодежи (в % от числа ответов)
Diagram 1 – Rating of values of student youth (in % of the number of responses)

Примечание: сумма превышает 100%, поскольку опрашиваемые могли дать несколько ответов по каждой позиции.

Note: the total exceeds 100% because respondents could provide multiple answers for each item.

Ключевой ценностью для современной молодежи стало здоровье, что подтверждают данные опроса: 64,4 % респондентов отмечают его значимость. Молодые люди осознают, что забота о физическом и психологическом здоровье является основным приоритетом. В аналитическом обзоре публикаций последних лет (2015–2021 гг.), посвященных этой теме, отмечается, что «по сравнению с молодежью прошлых лет, молодые стали меньше пить и курить. Вместо этого – спорт и забота о своем психическом здоровье»⁹.

В своей статье Н. Е. Ветков отмечает, что «все стороны человеческой жизни в широком диапазоне социального бытия – производственно-трудовом, социально-экономическом, политическом, семейно-бытовом, духовном, оздоровительном, учебном – в конечном счете, определяются уровнем здоровья» [8, с. 130]. Автор отмечает уникальность здоровья как основополагающего фактора для достижения других жизненных ориентиров. Следовательно, можно утверждать, что молодежь интересуется вопросами здорового образа жизни, правильного питания и морального благополучия. Это обстоятельство отмечается и в других прикладных исследованиях (см., например: М. В. Герасимов, 2021 [9], Г. Н. Лесникова и А. Е. Шкробот [10]). Подобная тенденция может

быть связана с глобальными трендами, имеющими место в обществе, такими как увеличение уровня доступной информации о здоровье, телемедицина, доступ к современным медицинским услугам и ростом интереса к психологии и саморазвитию. Благодаря интернету и социальным сетям, молодые люди легко могут находить информацию от блогеров по здоровому питанию и фитнесу, которые ежедневно привлекают внимание тысяч пользователей. Создаются целые сообщества, где можно делиться опытом, достигнутыми результатами и обмениваться полезными советами (см. ВКонтакте: «Спорт – норма жизни», «Спортивная семья», «Правильное питание» и т. д.). Также некоторые компании, такие как «АльфаСтрахование», «СКБ-контур» и др., запустили корпоративные челленджи по шаговым активностям, как и социальная сеть «ВКонтакте». Эти мероприятия применяют элементы геймификации, что делает их более увлекательными и мотивирующими. Такие инициативы помогают привнести здоровье и динамичность в повседневную «сидячую» жизнь.

Вместе с тем есть существенные ожидаемые различия в представлениях и ценностях между студентами мужского и женского пола, о чем красноречиво свидетельствуют данные на диаграмме 2.

⁹ Ценностные ориентации современной молодежи. Аналитический обзор результатов международных и российских исследований (версия 1.2 от 30.09.21). – URL: <https://www.zircon.ru/upload/iblock/aab/tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-molodezhi-analiticheskiy-obzor.pdf>.

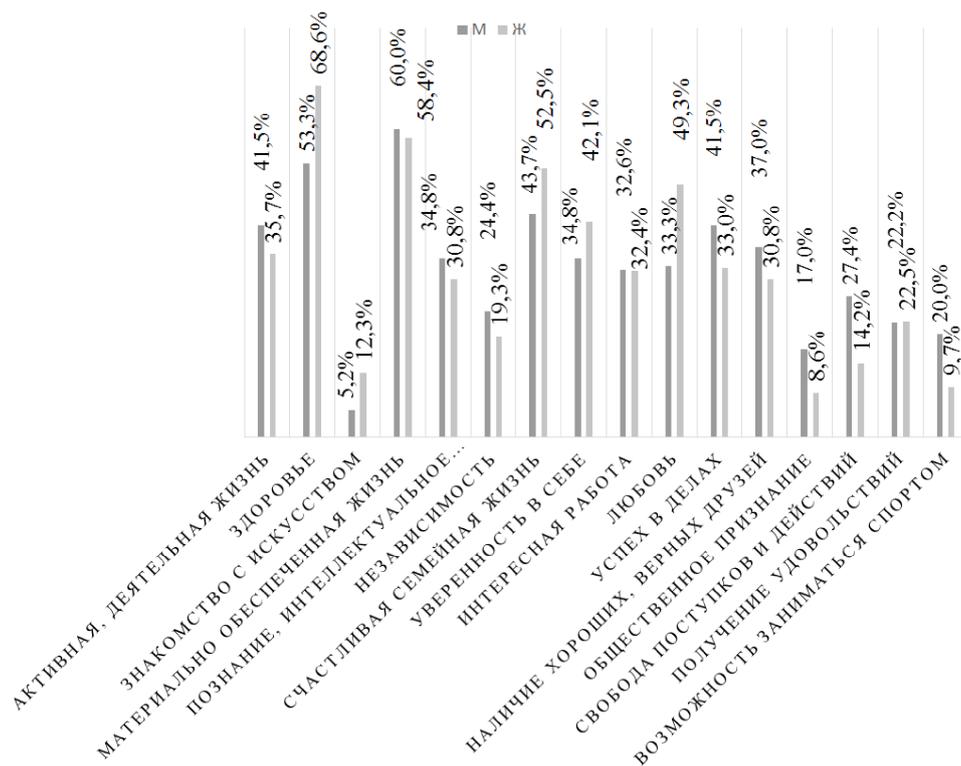


Диаграмма 2 – Рейтинг ценностей студенческой молодежи в зависимости от пола (в % от числа ответов)
 Diagram 2 – Rating of values of student youth depending on gender (in % of the number of responses)

Примечание: сумма превышает 100%, поскольку опрашиваемые могли дать несколько ответов по каждой позиции.
 Note: the sum exceeds 100%, since respondents could give several answers for each position.

Различия в восприятии этой ценности между девушками и юношами вызывает особый интерес у ученых. Согласно данным исследования, представленным на диаграмме 2, девушки в большей степени (68,8%), чем юноши (53,3%) выбирают здоровье как приоритетную ценность. Вероятно, девушки как будущие матери осознаннее и внимательнее относятся к своему здоровью.

Данные факты открывают новые перспективы для исследования в области социологии молодежи в контексте взаимодействия ценностных ориентаций и социальных изменений. Фокус на здоровье может служить основой для разработки новых социальных программ, направленных на поддержку граждан, создание благоприятных условий для их физического и психоэмоционального развития. А существенные различия в восприятии здоровья между юношами и девушками подчеркивают необходимость в популяризации социальных программ по укреплению общественного здоровья в студенческой среде, что будет способствовать более гармоничному и здоровому обществу в будущем.

Следующим по важности ориентиром для молодежи является материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений). Этот вариант выбрали 58,7% респондентов (см. диаграмму 1). Материальное обеспечение воспринимается как основа для удовлетворения как

физических потребностей, так и эмоционального благополучия. В статье Т. В. Козыревой, Т. С. Иващенко, О. А. Братцевой подчеркивается, что материальное благополучие рассматривается как один из показателей, влияющих на удовлетворенность материальных и духовных потребностей [11]. В то же время студенты считают, что точно спланировать свое будущее даже на ближайшее время невозможно в существующих политических и экономических условиях, что отмечается в исследовании Л. И. Яшиной [3]. Таким образом, материальная стабильность становится важным ориентиром, формируя приоритеты и ценности молодежи, что подчеркивает необходимость помощи и поддержки со стороны государства, например, через программы семейной ипотеки с господдержкой.

После материально обеспеченной жизни следующей по значимости ценностной ориентацией для молодежи является счастливая семейная жизнь (50,5%). Половина респондентов определяет семью как одну из первоочередных ценностей. Это соотносится с глубоко укоренившимися социальными и культурными традициями, которые свидетельствуют о ценности семьи в российском обществе. Феномен семьи как ценности можно проанализировать через призму социокультурного подхода. С одной стороны, существующие стереотипы о «традиционной семье» продолжают

сохранять свою привлекательность в сознании молодежи, а с другой, новые альтернативные формы семейно-брачных отношений начинают завоевывать признание, что говорит о динамичности и изменчивости ценностных ориентиров. Как отмечается в статье Л. В. Рожкова и А. Ш. Дубина, «сегодня для молодого поколения в приоритете независимость, достижение успеха, карьерный рост, социальный статус. Дети отходят на второй план, и появление первенца откладывается до «лучших времен», после достижения поставленных целей» [12]. Об этом свидетельствует и наше исследование: в приоритете у молодежи материаль-

но обеспеченная жизнь и лишь потом счастливая семейная жизнь, что подчеркивает изменившиеся ценности и приоритеты молодого поколения. При этом, отвечая на вопрос «Если Вы еще не в браке, то какие проблемы?», студенческая молодежь отметила неустойчивое или плохое материальное положение (71,1%), далее называются жилищные проблемы (31 %) (диаграмма 3). Эти данные свидетельствуют о том, что нынешняя молодежь оценивает риски и учитывает их при определении приоритетов своих ценностных ориентаций, при этом материальная база рассматривается основой для создания семьи.



Диаграмма 3 – Мнения студентов о барьерах для создания семьи (в % от числа ответов)
Diagram 3 – Students' opinions on barriers to starting a family (in % of the number of responses)

Примечание: сумма превышает 100%, поскольку опрошиваемые могли дать несколько ответов одновременно.
Note: the sum exceeds 100%, since respondents could give several answers for each position.

В современном обществе возраст женщин, которые впервые становятся матерью, повышается и приближается к отметке 28+. Это изменение приводит к тому, что многие откладывают рождение второго ребенка, поскольку стремятся вернуться на работу после первого. Однако эксперты утверждают, что оптимальным для рождения первого ребенка является возраст до 24 лет. По мнению специалистов, это тот возраст, который позволяет женщинам не только успеть построить карьеру, но и обеспечить здоровую семейную жизнь. Правительство России предусматривает меры по повышению пособий для студентов, ожидающих рождения ребенка. Эта и другие меры направлены на поддержку молодых матерей, которые совмещают учебу и заботу о новорожденном, и помогут улучшить их финансовое положение в этот сложный период. Законопроект, касающийся данного повышения, планируется внести на рассмотрение в Госдуму уже весной 2025 года¹⁰.

Таким образом, новые меры, объявленные правительством, направлены не только на непо-

средственную поддержку женщин, но также на стимулирование рождаемости в стране, что является важной задачей для обеспечения роста демографических показателей и устойчивого развития российского общества.

Обсуждение

В целом исследование показало, что семейные ценности представляются важными и значимыми для значительной части опрошенных студентов. В качестве основных препятствий для заключения брака и создания собственной семьи студенческая молодежь отмечает в первую очередь материальные и жилищные проблемы. В то же время относительно незначительная часть молодежи в качестве препятствия для создания семьи отмечает отсутствие помощи семье со стороны государства, что может интерпретироваться как нацеленность молодежи на самостоятельное решение своих материальных и жилищных проблем.

Около трети (31,5 %) опрошенных студентов, участвовавших в исследовании, проживают

¹⁰ Минтруд предложил повысить декретные пособия студенткам в десять раз. – URL: <https://www.rbc.ru/life/news/6791f8dc9a794730f0a955ba>.

в общежитиях (диаграмма 4). 26,8 % молодых людей продолжают жить со своими родителями. Этот выбор зачастую связан как с финансовыми факторами, так и с желанием поддерживать семейные связи в период учебы. Многие молодые люди чувствуют, что, оставаясь дома, они могут сократить свои расходы и избежать дополнительных стрессов, связанных с самостоятельной жизнью. 20% опрошенных студентов проживают

в съемных квартирах. Таким образом, подавляющее большинство наших респондентов не имеют собственного жилья, что является естественным следствием их текущего статуса – студентов, получающих высшее образование после средней общеобразовательной школы. Учитывая, что они еще не успели накопить необходимый опыт работы и финансовые ресурсы, такая ситуация вполне понятна и ожидаема.



Диаграмма 4 – Место жительства студентов (в % от числа ответивших)
Diagram 4 – Place of residence of students (in % of the number of respondents)

Исследование показывает, что современные молодые люди стремятся обеспечить свою экономическую независимость, что влияет на их взгляды на семью, но тем не менее стремятся к созданию счастливой семейной жизни.

По результатам нашего исследования, 41,4% студентов отметили, что они периодически работают помимо учебы, 30,6% – не работают вовсе, а постоянно работают 28% опрошенных студентов. Данные цифры ставят под сомнение традиционные представления о студенческой жизни очной формы обучения и демонстрируют необходимость глубже анализировать влияние работы на учебный процесс и молодежную субкультуру. Проблема совмещения учебы и работы становится все более актуальной. Работа параллельно с обучением может негативно сказываться на успеваемости. В контексте экономической нестабильно-

сти и роста цен (снятие жилья, оплата обучения и т. д.) финансовая необходимость является основным фактором, влияющим на решение молодежи трудоустроиться.

Таким образом, результаты исследования показывают, что современная студенческая молодежь в условиях меняющихся реалий адаптируется к новым условиям общественной жизни, переосмысливает свои ценности и приоритеты. Можно отметить, что представления о жизни, семье и материальных ценностях у молодежи в России проходят через призму социального контекста и с учетом новых форм отношений. Акцент на материальной безопасности и наблюдаемые изменения в роли мужчины и женщины в отношениях – всё это признаки того, что круговорот социокультурных изменений отражается на взглядах молодежи, формируя новые ценностные ориентиры.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- [1] Репникова К. А. Ценности современной молодежи в условиях нестабильности внешней среды // Контентус. 2021. № 2. С. 34–42. DOI 10.24411/2658-6932-2021-10000. EDN SUKKZV.
- [2] Кох И. А., Орлов В. А. Ценности и профессиональное самоопределение студенческой молодежи // Образование и наука. 2020. Т. 22, № 2. С. 143–170. DOI 10.17853/1994-5639-2020-2-143-170. EDN ZCAWVH.
- [3] Яшина Л. И. Ценностные ориентации студенческой молодежи // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2020. № 2 (65). С. 117–121. DOI 10.26105/SSPU.2020.65.2.019. EDN XIUYAL.
- [4] Толмачева С. В., Осипова Л. Б. Динамика формирования ценностных ориентаций молодежи г. Тюмени // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2014. № 2 (29). С. 174–178. EDN SBXFST.

- [5] Осипова Л. Б., Горева О. М. Формирование гражданских ценностей у молодежи // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2014. № 5 (40). С. 80–84. EDN TJQVYZ.
- [6] Энвери Л. А., Осипова Л. Б. Жизненные стратегии молодежи: опыт социологического исследования // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. № 4 (46). С. 108–129. DOI 10.15838/esc.2016.4.46.6. EDN WKGPQR.
- [7] Вишневецкий Ю. Р., Ячменева М. В. Отношение студенческой молодежи к семейным ценностям (на примере Свердловской области) // Образование и наука. 2018. Том 20, № 5. С. 125–141. DOI 10.17853/1994-5639-2018-5-125-141. EDN XPCVPF.
- [8] Ветков Н. Е. Здоровье человека как ценность и его определяющие факторы // Наука-2020. 2016. № 5 (11). С. 126–142. EDN XCNNXF.
- [9] Герасимов М. В. Ценность и доступность массового спорта в координатах жизненного проектирования российской молодежи (на материалах социологического опроса) // Гуманитарий Юга России. 2021. Т. 10, № 2. С. 83–93. DOI 10.18522/2227-8656.2021.2.7. EDN KNSRZB.
- [10] Шкробот А. Е., Лесникова Г. Н. Физическая культура в образе жизни студенческой молодежи // Образовательная среда сегодня: теория и практика: сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 25 июня 2017 года / Редакция: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»», 2017. С. 182–183. EDN YZEHGN.
- [11] Козырева Т.В., Иващенко Т.С., Братцева О.А. Материальное благополучие как индикатор социального самочувствия молодежи (на примере ХМАО – Югры). Историческая и социально-образовательная мысль. 2019. Том. 11. № 6. с. 91–103. DOI 10.17748/2075-9908-2019-11-6-91-103. EDN PWDXUA.
- [12] Рожкова Л. В., Дубина А. Ш. Семейные ценности современной молодежи // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2023. Т. 23, вып. 2. С. 138–142. DOI 10.18500/1818-9601-2023-23-2-138-142. EDN JEVTPY.

REFERENCES

- [1] Repnikova, K. A. (2021) The values of modern youth in conditions instability of the external environment. *Kontentus*, (2), pp. 34–42. <https://doi.org/10.24411/2658-6932-2021-10000>. <https://elibrary.ru/sukkzv>.
- [2] Kokh, I. A., Orlov, V. A. (2020) Values and professional identity of student-age population. *The Education and science journal*, 22 (2), pp. 143–170. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2020-2-143-170>. <https://elibrary.ru/zcawvh>.
- [3] Yashina, L. I. (2020) Value-based orientations of student youth. *Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, no. 2 (65), pp. 117–121. <https://doi.org/10.26105/SSPU.2020.65.2.019>. <https://elibrary.ru/xiuyal>.
- [4] Tolmachova, S. V., Osipova, L. B. (2014) The dynamics of Tyumen youth's value orientations development. *Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, no. 2 (29), pp. 174–178. <https://elibrary.ru/sbxfst>.
- [5] Osipova, L. B., Goreva, O. M. (2014) Formation of civic values in young people. *Novye gumanitarnye issledovaniya. Vestnik Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta*, no. 5 (40), pp. 80–84. <https://elibrary.ru/tjqvyz>.
- [6] Osipova, L. B., Enveri, L. A. (2016) Life strategies of young people: sociological research experience. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, (4), pp. 108–129. <https://doi.org/10.15838/esc.2016.4.46.6>. <https://elibrary.ru/wkqpqp>.
- [7] Vishnevskii, Yu. R., Yachmeneva, M. V. (2018) The attitude of student youth to family values (case study of the Sverdlovsk region). *The Education and science journal*, 20 (5), pp. 125–141. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2018-5-125-141>. <https://elibrary.ru/xpcvpf>.
- [8] Vetkov, N. E. (2016) Human health as value and its determinants. *Nauka-2020*, no. 5 (11), pp. 126–142. <https://elibrary.ru/xcnxf>.
- [9] Gerasimov, M. V. (2021) The value and accessibility of mass sports in the coordinates of the life design of Russian youth (based on the materials of a sociological survey). *Humanities of the South of Russia*, 10 (2), pp. 83–93. <https://doi.org/10.18522/2227-8656.2021.2.7>. <https://elibrary.ru/knsrzb>.
- [10] Shkrobot, A. E., Lesnikova, G. N. (2017) Physical Education in the Lifestyle of Student Youth / Educational Environment Today: Theory and Practice: Collection of Materials of the II International Scientific and Practical Conference, Cheboksary, June 25, 2017. Cheboksary, Publ. Limited Liability Company «Center for Scientific Cooperation» Interactive Plus», pp. 182–183. <https://elibrary.ru/yzehgn>.
- [11] Kozyreva, T. V., Ivaschenko, T. S., Brattseva, O. A. (2019) Material well-being as an indicator of the social well-being of youth (on the example of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug-Ygra). *Historical and Social-Pedagogical Studies*, 11 (6), pp. 91–103. <https://doi.org/10.17748/2075-9908-2019-11-6-91-103>. <https://elibrary.ru/pwdxua>.
- [12] Rozhkova, L. V., Dubina, A. Sh. (2023) Contemporary youth family values. *Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology*, 23 (2), pp. 138–142. <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2023-23-2-138-142>. <https://elibrary.ru/jevtpy>.