

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ОБЪЕКТ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Е. Г. Радыгина¹, А. В. Карева¹¹ Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург, Россия)

АННОТАЦИЯ

Введение. Приоритетность развития внутреннего и въездного туризма определяется положениями обновленной Национальной программы «Туризм и гостеприимство», в связи с чем перед региональными структурами исполнительной власти поставлена задача увеличения туристских потоков. Одной из тенденций развития турпотока в настоящее время выступает культурное освоение территорий бывших промышленных объектов. В результате возросшего интереса к промышленному туризму в регионах промышленные территории небольших городов серьезно рассматриваются в качестве объектов туристской инфраструктуры. В рамках исследования определены ключевые факторы, влияющие на развитие въездного и внутреннего турпотока на промышленных территориях.

Материалы и методы. Аналитические выводы основаны на изучении теоретических материалов, касающихся роли промышленных территорий в стратегиях развития муниципалитетов, а также в региональном развитии внутреннего и въездного туризма. В работе применялись методы исследования научной литературы, изучение периодических изданий, анализ действующих законодательных и нормативно-правовых актов в сфере туризма, а также информация официальных информационных порталов муниципалитетов Свердловской области. В ходе исследования использовались методы систематизации, обработки и анализа данных о внутреннем и въездном туризме на территории Российской Федерации.

Результаты и выводы. На основе научных публикаций определено значение внутреннего и въездного туризма для развития территории, изучено понятие промышленной (индустриальной) территории, выявлены особенности туризма в туристических центрах и на промышленных территориях, а также обозначены проблемы, затрудняющие развитие туризма, и спроектированы возможности создания мультипликативного эффекта внутреннего и въездного туризма на развитие региона. В результате выделяется комплекс факторов развития туризма на промышленных территориях, объединенный в основные группы: экономические, социальные, культурные, экологические и инфраструктурные, каждая из которых обеспечивает свой вклад в развитие внутреннего и въездного туризма на промышленных территориях, также приводятся направления и формы ревитализации промышленных территорий. Для подтверждения влияния выделенных элементов приведены примеры их реализации на территории Свердловской области и города Екатеринбурга.

Обсуждение. Исследование сосредоточено на изучении входящих туристических поездок по отношению к промышленным территориям, не исключая интерес местного населения к их использованию в общественных объектах. Промышленные зоны становятся все более значимыми для развития внутреннего и въездного туризма, предоставляя уникальные возможности для изучения истории, культуры и технологий современной России. Процессы преобразования промышленных территорий в туристические и культурные объекты могут взаимно дополнять друг друга и требуют участия различных заинтересованных сторон: местных властей, бизнеса, общественных организаций и самих жителей. Аналитические выводы могут послужить основой для разработки стратегий и рекомендаций по эффективному развитию туристической инфраструктуры в промышленных регионах страны.

© Радыгина Е. Г., Карева А. В., 2025

Open Access This article is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons license, and indicate if changes were made.



КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Промышленная территория, внутренний туризм, въездной туризм, туризм на промышленных территориях, промышленный туризм, факторы развития туризма.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Радыгина Е. Г., Карева А. В. Промышленные территории как объект внутреннего и въездного туризма // Муниципалитет: экономика и управление. 2025. № 4. С. 43–56. EDN LTEATD.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Радыгина Евгения Геннадьевна – кандидат педагогических наук, доцент; Уральский государственный экономический университет (620114, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45) – *заведующий кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства*; radygina@bk.ru. SPIN 8279-8619, ORCID 0000-0002-2233-7734.

Карева Анна Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент; Уральский государственный экономический университет (620114, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45) – *доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства*; karewa666@mail.ru. SPIN 1351-8040, ORCID 0000-0002-2721-5648.

ВКЛАД АВТОРОВ

Все авторы участвовали в разработке концепции исследования, сборе, обработке и анализе данных, написании текста рукописи, формулировке выводов.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИИ

Авторы заявляют о том, что при написании данной статьи не применялись средства генеративного искусственного интеллекта.

Статья поступила 16.08.2025; рецензия получена 05.11.2025; принята к публикации 20.11.2025.

SCIENTIFIC ARTICLE

INDUSTRIAL TERRITORIES AS A DOMESTIC AND INBOUND TOURISM OBJECT

E. G. Radygina¹, A. V. Kareva¹

¹ Ural State University of Economics
(Yekaterinburg, Russia)

ABSTRACT

Introduction. The priority of the development of domestic and inbound tourism is determined by the provisions of the updated National Program «Tourism and Hospitality», in connection with which the regional executive authorities have been assigned with increasing tourist flows. One of the trends in the development of the tourist flow is currently the cultural development of the territories of former industrial facilities. As a result of the increased interest in industrial tourism in the regions, the industrial territories of small towns are seriously considered as objects of tourist infrastructure. The study identified key factors influencing the development of inbound and domestic tourist flows in industrial areas.

Materials and methods. The analytical conclusions are based on the study of theoretical materials concerning the role of industrial territories in the development strategies of municipalities, as well as in the regional development of domestic and inbound tourism. The research methods of scientific literature, the study of periodicals, the analysis of current legislative and regulatory acts in the field of tourism, as well as information from the official information portals of the municipalities of the Sverdlovsk region have been used in the work. The research used methods of systematization, processing and analysis of data on domestic and inbound tourism in the Russian Federation.

Results and conclusions. Based on the scientific publications, the importance of domestic and inbound tourism for the development of the territory has been determined, the concept of an industrial (industrial) territory has been studied, the features of tourism in tourist centers and industrial territories have been identified, as well as the problems preventing the development of tourism and the possibilities of creating a multiplier effect of domestic and inbound tourism on the development of the region have been examined. As a result, a set of factors for the development of tourism in industrial territories has been identified, combined into main groups: economic, social, cultural, environmental and infrastructural factors, each of providing its contribution to the development of domestic and inbound tourism in industrial territories, as well as directions and forms of revitalization of industrial territories. To confirm the influence of the selected elements, examples of their implementation in the Sverdlovsk region and the city of Yekaterinburg have been provided.

Discussion. The study focuses on the investigation of incoming tourist trips in relation to the territory of industrial territories, not excluding the interest of the local population in their use in public facilities. Industrial zones are becoming increasingly important for the development of domestic and inbound tourism, providing unique opportunities for studying the history, culture and technology of modern Russia. The processes of converting industrial territories into tourist and cultural sites can complement each other and require the participation of various stakeholders: local authorities, businesses, public organizations and residents themselves. The analytical conclusions can serve as a basis for the development of strategies and recommendations for the effective development of tourism infrastructure in the industrial regions of the country.

KEYWORD

Industrial territory, domestic tourism, inbound tourism, tourism in industrial territories, industrial tourism, factors of tourism development.

FOR CITATION

Radygina, E. G., Kareva, A. V. (2025) Industrial territories as a domestic and inbound tourism object. *Municipality: Economics and Management*, (4), 43–56. <https://elibrary.ru/lteatd>.

AUTHORS' INFORMATION

Evgeniya G. Radygina – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor; Ural State University of Economics (620114, Russia, Yekaterinburg, 8 Marta St./Narodnaya Volya, 62/45) – *Head of the Department of Tourism Business and Hospitality*; radygina@bk.ru, SPIN 8279-8619, ORCID 0000-0002-2233-7734.

Anna V. Kareva – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor; Ural State University of Economics (620114, Russia, Yekaterinburg, 8 Marta St./Narodnaya Volya, 62/45) – *Associate Professor of the Department of Tourism Business and Hospitality*; karewa666@mail.ru, SPIN 1351-8040, ORCID 0000-0002-2721-5648.

AUTHORS' CONTRIBUTION

All the authors participated in the research concept development, data collection, processing and analysis, manuscript text writing and conclusions formulation.

CONFLICT OF INTEREST

The authors declare interests conflict lack.

USE OF AI TOOLS DECLARATION

The authors declare that they have not used Artificial Intelligence (AI) tools for writing this article.

The article was submitted 16.08.2025; reviewed 05.11.2025; accepted for publication 20.11.2025.

Введение

В современном мире туризм является важным фактором как для экономического развития регионов, так и для формирования социокультурной среды. Свердловская область, обладая богатым природным наследием, историческими достопримечательностями и разнообразными культурными аспектами, представляет собой значимый туристический регион.

Свердловская область, центральный регион России, выделяется разносторонними преимуществами. В рамках экономики она является

ведущим промышленным центром – с металлургией, машиностроением и тяжелой промышленностью. Развитая транспортная инфраструктура обеспечивает удобство в логистике и перевозках. В области присутствуют выдающиеся образовательные и научные центры, включая Уральский федеральный университет. Природные ресурсы, такие как леса и полезные ископаемые, являются богатством региона. Кроме того, обширное культурное и историческое наследие в малых городах придает области туристический потенциал.

Содержание туристического потенциала промышленных территорий серьезно отличается от территорий, предназначенных для культурно-познавательного и оздоровительного туризма. На первый план здесь выходит историческая значимость объектов и отражение технологических особенностей производства.

История развития промышленных городов служит примером городской застройки, когда промышленные объекты размещаются в центре города или района, а вся социальная и инженерная инфраструктура имеет центром именно производственные объекты. В настоящее время в рамках интенсивного развития городских агломераций акцент смещается на создание комфортной городской среды, в центре которой находятся общественные пространства и социальные объекты, формирующие привлекательную составляющую центра города, привлекающую туристов. Актуальность исследования заключается в потенциале территорий бывших промышленных объектов стать важным туристическим направлением. Развитие внутреннего и въездного туризма создает условия для экономического роста, сохранения культурного наследия и улучшения жизни жителей области, особенно в условиях динамичного изменения рынка туруслуг. Вклад промышленных территорий в развитие внутреннего туризма состоит в улучшении социокультурной среды, поддержке местной экономики, формировании позитивного имиджа промышленных территорий.

Объектом исследования является туристический потенциал промышленных территорий.

Цель работы – выявить ключевые факторы и направления освоения объектов, влияющие на развитие въездного и внутреннего туризма на промышленных территориях Свердловской области.

В процессе работы были изучены аспекты развития внутреннего и въездного туризма на промышленных территориях, примеры и возможности освоения и ревитализации существующих и бывших промышленных объектов.

Значимость исследования состоит в стимулировании внутреннего туризма: поиске механизмов улучшения социокультурной среды, поддержке местной экономики, формировании позитивного имиджа промышленных территорий и развитии туристской инфраструктуры.

Материалы и методы

Материалы исследования составили научные публикации по определению понятий «промышленная территория», «внутренний туризм» и «въездной туризм», анализу тенденций и факторов развития внутреннего и въездного туризма в России, в том числе промышленного туризма.

В данной работе использовались методы исследования, включающие анализ справочной и научной литературы, изучение периодических

изданий, материалов сети Интернет, а также анализ существующих законодательных и нормативно-правовых документов в области туризма. В процессе исследования использовались методы систематизации, обработки и анализа данных по внутреннему и въездному туризму на территории Российской Федерации. Аналитические выводы могут послужить основой для разработки стратегий и рекомендаций по эффективному развитию туристической инфраструктуры в промышленных регионах страны.

Понятие промышленной территории рассматривается в работах Л. В. Дмитриевой и Ю. А. Зубовой, Д. В. Караванцевой, Л. А. Строгановой, Е. А. Хромцовой, Ю. Д. Корюковой, П. С. Смирновой.

П. С. Смирнова рассматривает промышленные территории как «мощные градообразующие элементы <...>, характер влияния которых зависит от функциональных особенностей предприятия, расположения в городе (центральное, срединное, периферийное), экономических и человеческих ресурсов города и так далее» [1, с. 98].

Д. В. Караванцева, Л. А. Строганова, Е. А. Хромцова рассматривают структуру промышленных территорий и указывают на структурные части промышленных территорий: «объекты инфраструктуры социального назначения, объекты инфраструктуры обращения с твердыми коммунальными отходами; объекты транспортной инфраструктуры; объекты рекреационной инфраструктуры» [2, с. 408]. Такая организация промышленных территорий делает возможным комфортное пребывание на них туристических групп.

Ю. Д. Корюкова, Л. В. Дмитриева и Ю. А. Зубова рассматривают возможности вторичного использования промышленных и промышленно-модифицированных пространств в качестве объектов культуры и социального назначения [3, с. 85]. На основании анализа сложившихся практик выделены наиболее часто используемые способы ревитализации бывших промышленных территорий: создание культурных и туристических объектов; развитие креативных индустрий; развитие инфраструктуры для отдыха и развлечений; создание промышленных парков, технопарков и бизнес-инкубаторов; реконструкция заброшенных зданий с учетом новых целей; развитие образовательных и научных центров [4, с. 8].

Изучение промышленного туризма в российской науке началось более десяти лет назад [5], в то же время началось выделение направлений: туризма на промышленные предприятия и туризма индустриального наследия. Однако методология оценки туристской привлекательности промышленных территорий до сих пор разработана неполностью и имеет дискуссионный характер [6; 5].

Н. Ю. Власова, Е. В. Курилова рассматривают промышленный туризм как один из путей

диверсификации экономики, а также разделяют понятия индустриального туризма и туризма индустриального наследия: «в первом случае визиты могут совершаться на действующие промышленные предприятия, во втором – только на объекты индустриального наследия» [7].

Е. В. Коньшев, С. М. Фадеева изучают элементы промышленно-туристской привлекательности муниципалитетов региона и приводят методику ее оценки, включающую блоки: «промышленные предприятия», «объекты промышленно-архитектурного наследия», «фестивали и праздники», «промышленные музеи», «памятники», «транспортная доступность» и «пункты общественного питания» [6, с. 19].

Для определения внутреннего туризма изучались работы российских ученых, таких как Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина и А. Б. Косолапов. Э. Г. Истомина и М. Г. Гришунькина в своих трудах предлагают следующее определение: «Внутренний туризм – это вид туризма, при котором люди перемещаются по территории своей страны внутри ее границ с целью отдыха, развлечения, образования или работы»¹. Также А. Б. Косолапов, рассматривая социальные и экономические аспекты внутреннего туризма, представляет свое видение данного явления в рамках российского контекста [8, с. 12–15].

Необходимо отметить ученых, занимавшихся анализом тенденций внутреннего и въездного туризма в России. Так, работы А. В. Бубнова и А. С. Кускова [9], Э. Г. Истоминой², А. Б. Косолапова [8], Н. О. Шемяковой [10] и других исследователей посвящены изучению географии внутреннего и въездного туризма. Кроме того, информация о географии российских туристических потоков доступна через Федеральную службу государственной статистики (РОССТАТ) и публикации в различных журналах [4].

В части въездного туризма были изучены труды, А. А. Благородова, В. Т. Прохорова, М. Л. Вилисовой, Н. С. Рюманской, Г. Ю. Волковой [11], С. Н. Алферова [12]. В соответствии с их исследованиями, въездной туризм определяется как перемещение иностранных граждан через границу с целью временного пребывания в стране назначения, а также как явление, оказывающее влияние на экономику страны и социальные процессы, что было рассмотрено в работе З. Нурғалиевой, А. А. Аманбаевой, Р. А. Малаевой, Ж. Бабажановой [13].

Факторы развития туризма рассматривались в трудах Н. И. Богино [14], Т. Ю. Быстровой, В. А. Ларионовой, В. И. Кружалина, Т. Н. Меньшиковой, К. В. Кружалина, Е. Г. Радыгиной, С. Г. Пьянковой, Р. Т. Тимаковой.

Н. И. Богино относит к основообразующим факторам развития промышленного туризма «диверсификацию производства в сфере туризма, обусловленную его опережающим ростом среди других отраслей; диверсификацию спроса вследствие насыщения рынка туристических услуг; формирование новой концепции управления территориями – маркетинг территорий; заинтересованность различных субъектов в накоплении человеческого капитала; поиск, разработку и реализацию новых оригинальных инструментов промышленного маркетинга» [14, с. 241].

С. Г. Пьянкова, Р. Т. Тимакова, Е. Г. Радыгина в качестве факторов развития промышленного туризма определили следующие: «общий понятийный аппарат и нормативно-правовая база; постановка задач промышленного туризма в регионе и в рамках конкретного предприятия; интерес руководства предприятия к реализации промышленных туров; наличие финансового плана и участие государства и общественных организаций в стимулировании промышленного туризма» [15, с. 4–5; 16, с. 338].

Т. Ю. Быстрова и В. А. Ларионова описывают методику ревитализации промышленных объектов и их использования как культурного наследия индустриальных городов и точек притяжения туристов и местных жителей [17, с. 517].

В. И. Кружалин, Т. Н. Меньшикова, К. В. Кружалин уделяют внимание государственному управлению в целях устойчивого развития туризма, а также заостряют внимание на формировании стратегии развития туризма в субъектах Российской Федерации, а также росте количества профильных туристических администраций в регионах [18, с. 144].

Промышленные территории, включая как работающие производства, так и объекты промышленного наследия, обладают значительным потенциалом для развития туризма. Промышленные объекты представляют интерес не только в плане внутреннего туризма, но и въездного, получающего особую актуальность для малых индустриальных городов, так как это позволяет привлечь человеческие ресурсы как в промышленность, так и в социальную сферу.

Результаты

Промышленная территория представляет собой участок земли, предназначенный для размещения производственных объектов и предприятий. Такие территории включают в себя непосредственно производства, склады, логистические центры и другие объекты, связанные с производственной деятельностью. Территории могут быть промышленно-модифицированными, то есть

¹ Истомина Э. Г., Гришунькина М. Г. Внутренний туризм и туристические ресурсы России : учебное пособие. Москва : Издательство Российского гуманитарного университета, 2019. С. 33. ISBN 978-5-7281-2488-7.

² Истомина Э. Г., Гришунькина М. Г. Внутренний туризм и туристические ресурсы России : учебное пособие. Москва : Издательство Российского гуманитарного университета, 2019. 266 с. ISBN 978-5-7281-2488-7.

измененными под влиянием производства. Такие территории имеют мощное градообразующее влияние и обладают историко-культурной значимостью [1, с. 98].

Развитые туристические направления и промышленные территории обладают различным

туристско-рекреационным потенциалом, однако промышленные территории способны стать объектами новых видов туризма, в том числе промышленного. Несмотря на то, что разные территории имеют свои особенности и различия, между ними прослеживаются общие черты (таблица 1).

Таблица 1 – Особенности туризма в туристических центрах и на промышленных территориях
Table 1 – Features of tourism in tourist centers and industrial areas

Критерий сравнения	Туризм в туристических центрах	Туризм на промышленных территориях
Цели посещения	отдых на пляжах, посещение исторических мест, культурных мероприятий и т. д.	изучение производственных процессов, участие в экскурсиях на производство, посещение музеев промышленности, участие в бизнес-мероприятиях
Мотивация туристов	отдых, развлечение, получение новых впечатлений	профессиональные интересы, образовательные цели
Типы предлагаемых услуг	гостиничные услуги, рестораны, экскурсии, спортивные мероприятия, культурные программы	экскурсии на предприятия, мастер-классы, образовательные программы, а также мероприятия, связанные с бизнесом и индустриальным туризмом
Инфраструктура	развита туристическая инфраструктура, включая гостиницы, рестораны, развлекательные заведения и транспортные услуги	менее развита для нужд туристов, основное внимание уделяется производственным объектам, а не туристическим удобствам
Культурный контекст	акцент делается на культурное наследие региона, искусство, архитектуру и природные достопримечательности	уникальные культурные и исторические аспекты, связанные с промышленностью и трудом, наследие рабочих профессий и технологии
Экономические аспекты	туризм является основным источником дохода для региона и играет ключевую роль в экономике	туризм служит дополнением к основной экономической деятельности (промышленному производству), а не является основным источником дохода
Взаимодействие с местным населением	активное взаимодействие с местным населением через культурные мероприятия, рынки и другие социальные активности	взаимодействие с местными жителями может ограничиваться фокусом на производственных процессах

Туризм на промышленных территориях обладает специфическими особенностями, связанными с действующими или остановленными производствами, а также с целями их посещения туристами. Туризм на промышленных территориях может иметь познавательную, историко-культурную, образовательную, научно-исследовательскую, экологическую, событийную и даже спортивную направленность.

В связи с этим становится возможным выделение специфического направления туризма – промышленного (или индустриального) туризма. Промышленный туризм представляет собой вид туризма, включающий в себя посещение промышленных объектов (заводы, фабрики, шахты, исследовательские центры и другие производственные предприятия) с целью знакомства с производственными

процессами, технологиями и историей промышленности. Е. В. Малюженко, А. А. Кабаргина, Л. Н. Деркачева выделяют в промышленном туризме три основных направления: посещение действующих предприятий; туризм на объектах промышленного наследия; научный туризм [19, с. 53]. В данном контексте промышленный туризм не раскрывает все направления туризма, возможные для реализации на промышленных территориях.

Объем турпотока на промышленных территориях складывается из внутренних и въездных турпотоков. Разделение внутреннего и въездного туризма происходит с учетом географии перемещения туристов, то есть учитывает, пересекают ли туристы границы административного деления (рисунок 1). В этом контексте можно выделить два основных вида туризма: внутренний и въездной.



Рисунок 1 – Направления туристических поездок на промышленные территории
Figure 1 – Directions of tourist trips to industrial territories

Внутренний туризм определяется как туристические поездки жителей внутри региона проживания. Въездной туризм представляет собой путешествия внутри региона жителей других регионов, в том числе из-за рубежа. Эти виды туризма являются важными для развития внутреннего туристического потенциала и способствуют экономическому развитию территории.

Большое значение для внутреннего и межрегионального туризма имеет перераспределение доходов между различными регионами внутри страны. Туризм способствует развитию тех регионов, которые привлекают туристов, а также играет роль в стимулировании экономического развития промышленной территории (таблица 2).

Таблица 2 – Значение внутреннего и въездного туризма для развития промышленной территории
(составлено автором по: [14; 18; 15])

Table 2 – The importance of domestic and inbound tourism for the development of an industrial area
(compiled by the author according to: [14; 18; 15])

Критерий	Внутренний туризм	Въездной туризм
Направленность	охватывает перемещения людей внутри границ региона проживания	относится к перемещению граждан других регионов внутри промышленной территории
Участники	включает граждан или постоянных жителей региона и промышленной территории	включает граждан, не проживающих в регионе, в том числе иностранных граждан
Цели поездок	цели варьируются от отдыха и развлечений до бизнеса, образования или культурного погружения внутри страны	отдых, деловые встречи, обучение, научные исследования, медицинское обслуживание и другие цели
Экономическое воздействие	оказывает влияние на внутренний рынок и региональную экономику	вносит вклад в экономику региона через траты туристов на проживание, сувениры и услуги
Туристская инфраструктура	ориентирован на внутренние объекты и места отдыха	включает объекты и инфраструктуру, направленные на прием туристов

Таким образом, несмотря на имеющиеся сходства в содержании поездок и целях путешествия, внутренний и въездной туризм оказывают на промышленные территории разный экономический эффект, в первую очередь

благодаря объему дополнительных услуг для въездных туристов.

Понятие промышленной, или индустриальной, территории определяется прежде всего преимущественным размещением объектов производства

и обеспечивающих их работу складской, транспортной и инженерной инфраструктур. По мнению Н. Ю. Власовой и Е. В. Куриловой, такие территории «не имеют смысловой и эстетической притягательности для большинства горожан» [7, с. 47].

Понимание сущности внутреннего и въездного туризма важно для дальнейшего анализа

и разработки стратегий развития туристической индустрии региона. Внутренний и въездной туризм играют важную роль в развитии промышленных территорий, включая экономическое развитие, улучшение инфраструктуры, повышение привлекательности региона, социальное и экологическое развитие (таблица 3).

Таблица 3 – Основные направления влияния внутреннего и въездного туризма на промышленные территории

Table 3 – The main directions of tourism influence on industrial territories

Направление	Характеристика	Внутренний туризм	Въездной туризм
Экономическое развитие	создание рабочих мест	за счет услуг туризма	за счет услуг туризма и дополнительных услуг (перевозки, размещение, питание, сувенирная продукция и др.)
	повышение доходов местного бюджета	ограничено спросом местных жителей	ограничено объемом въездного турпотока и емкостью территории
Инфраструктурное развитие	развитие транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуры	в рамках потребностей местного населения (общественная инфраструктура)	в направлении удовлетворения потребностей туристов (туристская инфраструктура)
	привлечение инвестиций в модернизацию промышленных объектов	ограничено программами развития муниципалитетов	перспективы привлечения внешних инвестиций
	создание новых туристических объектов	для небольшого круга местных жителей	нацеленность на более высокий турпоток
Повышение привлекательности региона	создание положительного имиджа региона	формирование патриотизма	имидж во внешней среде
	создание уникальных туристических продуктов	конкурентоспособных на местном рынке	более конкурентоспособных региональных турпродуктов
Социальное развитие	сохранение местных традиций и ремесел	внутри территории	на межрегиональном и международном уровнях
	культурный обмен	внутри территории	на межрегиональном и международном уровнях
	создание рабочих мест	для жителей территории	привлечение специалистов (в том числе молодежи) с других территорий
Экологическая устойчивость	рациональное использование природных ресурсов	внутри территории	обмен опытом и развитие новых проектов
	развитие экологического туризма	внутри территории	продвижение за пределами региона и за рубежом

Мультипликативный эффект, оказываемый туризмом на регион, в полной мере проявляется и на промышленных территориях, в том числе оказывая влияние на развитие ведущих отраслей промышленности. Правильно выбранная стратегия развития туризма на промышленных территориях способна привести к синергии между

промышленностью и туристическим сектором, что будет выгодно для обеих сторон. Туризм может стать мощным двигателем для развития промышленных территорий, способствуя экономическому росту, улучшению инфраструктуры и повышению качества жизни местных жителей. Однако влияние внутреннего и въездного туризма

на промышленные территории имеет серьезные отличия, заключающиеся в основном в масштабно-сти воздействия. Внутренний туризм на промышленных территориях – в муниципалитетах с небольшим количеством жителей – не способен оказать значимый экономический эффект ввиду ограниченности турпотока. Въездной туризм способен обеспечить большой турпоток и перспективы для развития. Несмотря на это, влияние внутреннего и въездного туризма на развитие промышленных территорий необходимо изучать совместно, поскольку недостатки, проявляющиеся при реализации внутреннего туризма, способны развиваться в большие проблемы для въездных турпродуктов.

Развитие въездного и внутреннего туризма на промышленных территориях сталкивается с рядом проблем, которые могут затруднять его успешное внедрение:

- промышленный туризм составляет конкуренцию более традиционным формам туризма, что требует создания уникального предложения;
- стереотипное мнение туристов о малой культурно-познавательной ценности объектов промышленного туризма или небезопасности их для посещения, связанные с негативным имиджем производственных предприятий;
- отрицательное влияние производства на экологию территории;
- наличие потенциальных угроз безопасности для туристов и производства, необходимость соблюдения строгих правил и мер обеспечения безопасности, связанных с технологиями производства;
- культурные различия промышленного и рекреационного туризма, что затрудняет взаимодействие с туристами и удовлетворение их потребностей;
- сложность планирования поездок из-за недостатка информации о возможности посещения объектов промышленного туризма;
- недостаточное развитие инфраструктуры для организованных туристов;
- необходимость инвестиций в инфраструктуру, маркетинг и обучение персонала;
- сложность организации процессов получения разрешений на посещение промышленных объектов;
- необходимость значительных усилий и координации между различными заинтересованными сторонами для организации экскурсионных программ (составлено авторами по: [5; 20; 21]).

Для успешного развития промышленного въездного и внутреннего туризма необходимо комплексное решение представленных проблем, учитывая выделение факторов развития туризма на промышленных территориях, среди которых:

- экономические факторы – инвестиционные механизмы, государственная поддержка и национальные программы, создание специализированных кластеров промышленного туризма;

- социальные факторы – уровень доходов населения, интерес к промышленному туризму, обучающие и профориентационные программы;

- культурные факторы – использование историко-культурного наследия, событийная программа;

- экологические факторы – внимание предприятий к повестке устойчивого развития, развитие социальной и экологической ответственности;

- инфраструктурные факторы – создание качественной инфраструктуры, транспортная доступность, развитие сопутствующих сфер, услуг питания, размещения и пр. (составлено авторами по: [13; 22; 10]).

Показатели, которые учитываются для оценки туризма на промышленных территориях, характерны для индустрии туризма в целом и различных территорий, однако имеют свою специфику исходя из особенностей территории. Среди традиционных показателей стоит отметить количество туристов и посетителей, количество ночёвок, доход от услуг туризма, средние расходы на одного туриста в день (или за период пребывания), наличие информации в сети Интернет, уровень удовлетворенности туристов. Важно учитывать как количественные, так и качественные аспекты для комплексной оценки состояния и перспектив развития туристической отрасли на таких территориях.

Специфические показатели туризма на промышленных территориях зависят от того, относится ли территория к действующему производству или к индустриальному наследию. Для территорий с действующим производством характерны такие показатели, как: уникальность производства [23, с. 61], степень участия туристов в производственном процессе (или отдельных этапах производства), объем реализации основного продукта предприятия туристам.

Специфические показатели туризма на объектах индустриального наследия включают степень ревитализации территории (либо наличие возможности ревитализации), количество турмаршрутов, количество предприятий, оказывающих услуги туристам, соотношение объема организованного турпотока и количества самостоятельных туристов.

При внимании к факторам развития туризма на промышленных территориях перспективы его развития и создания мультипликативного эффекта на развитие региона выглядят достаточно многообещающими, обеспечивая диверсификацию рынка услуг; создание уникальных туристских объектов; сохранение исторической памяти, связанной с развитием экономики и промышленности страны; модернизацию промышленности посредством внедрения современных методов производства или экологически чистых технологий; создание новых рабочих мест и увеличение доходов местного населения; развитие

практикоориентированных образовательных программ; привлечение малого и среднего бизнеса.

Существующая стратегия развития внутреннего туризма в России до 2035 года³ основывается на принципах комплексного подхода к созданию благоприятной туристской среды. Основными элементами стратегии являются развитие туристской инфраструктуры, поддержка малых городов и сельских территорий с уникальными культурными и природными ресурсами, а также проведение мероприятий для повышения туристской привлекательности регионов. Эффективность данных методов оценивается через анализ динамики туристского потока и экономического вклада въездного туризма в различные регионы страны [24, с. 10–11].

Влияние государственных структур на финансирование инфраструктуры, маркетинг и развитие образовательных программ в итоге будет способствовать не только развитию промышленного туризма, но и окажет влияние на развитие промышленности и привлечение молодежи в регион [25, с. 85].

Ключевыми стратегиями развития являются активное продвижение туристского потенциала промышленных территорий на рынке туризма, создание маркетинговых кампаний, направленных на формирование позитивного образа промышленного региона, а также содействие в развитии маршрутов, связанных с культурным и природным наследием. Инструменты регулирования включают в себя законодательные акты, субсидии, льготы для туристических предприятий и региональные программы поддержки в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство»⁴, направленных на стимулирование инвестиций в туристскую сферу, обеспечение качественного обслуживания туристов и создание конкурентоспособных условий для развития туризма. Процесс преобразования заброшенных или неэффективно используемых промышленных объектов в новые жизнеспособные пространства включает в себя несколько направлений, включающих создание музейных центров, преобразование в культурные и творческие пространства, развитие туристской инфраструктуры, коммерческое использование, создание общественных пространств, экологическую реабилитацию, реализацию

стартапов и социальных проектов, образовательную деятельность.

Приведем примеры успешного освоения промышленных объектов на территории Свердловской области.

1. *Центральное пространство города Екатеринбурга – Плотинка*, обустроенная на месте железнодорожного завода на реке Исеть, является важным элементом технического и культурного наследия, центральной точкой туристских маршрутов по городу Екатеринбургу, а также местом проведения праздников, фестивалей и тематических мероприятий, посвященных истории и культуре региона, концертов, Дней города и др.⁵

2. *Музейное пространство «Старый Демидовский завод»* в Нижнем Тагиле – эко-индустриальный технопарк, позволяющий посетителям погрузиться в историю завода и региона, познакомиться с традициями производства и жизни рабочих. Основанный семьей Демидовых в XVIII веке, завод играл ключевую роль в развитии русской металлургической промышленности, и сегодня он представляет собой уникальную коллекцию исторических зданий и сооружений, демонстрирующих технологические достижения своего времени⁶.

3. *Событийный проект «Лето на заводе»*, организованный на территории исторического комплекса бывшего железнодорожного завода Турчаниновых-Соломирских в городе Сысерти Свердловской области, представляет собой уникальное культурное событие, направленное на популяризацию индустриального наследия региона и привлечение внимания к сохранению памятников промышленной архитектуры. В рамках проекта проводятся различные мероприятия, включая выставки современного искусства, музыкальные концерты, мастер-классы, экскурсии и образовательные программы. Особое внимание уделяется взаимодействию с местным сообществом, вовлечение жителей города в процесс восстановления и развития территории⁷.

4. *Креативный кластер «НИТИ x НИТИ»* на территории бывшей Арамилской суконной фабрики – это арт-пространство, где проходят выставки, мероприятия, мастер-классы, а также расположена музейная экспозиция, посвященная текстильной промышленности на Урале⁸.

³ Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-п) – URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEUyxmWSpB4IgrM.pdf> (дата обращения: 10.08.2025).

⁴ Национальный проект «Туризм и гостеприимство». URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/np_turizm_i_gostepriimstvo/ (дата обращения: 10.08.2025).

⁵ Как Екатеринбург лишился своего главного завода. Плотинка – культовое место столицы Урала. – URL: <https://dzen.ru/a/ATcuSPrhyWe7CGn> (дата обращения: 10.08.2025).

⁶ Старый Демидовский завод. Уникальный памятник мировой индустриальной культуры. – URL: <https://nasledie-nt.ru> (дата обращения: 10.08.2025).

⁷ Концепция ревитализации территории железнодорожного завода в городе Сысерть. – URL: <https://fish-archpro.ru/marten> (дата обращения: 10.08.2025).

⁸ Очерки истории Арамилской суконной фабрики // Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей города Арамил». Официальный сайт / 28 ноября 2022. – URL: <https://museum.aramilgo.ru/news/173-ocherki-istoriy-aramilskoy-sukonnoy-fabriki.html?ysclid=md4ah64ey4838302136> (дата обращения: 10.08.2025).

Екатеринбург, являясь центром промышленно-го развития России XIX–XX вв., накопил значительное количество уникальных образцов технической архитектуры и инфраструктуры, которые стали основой городского ландшафта и культурной среды, сформировали туристический бренд города. Только в городской черте Екатеринбурга находится 25 территорий индустриального наследия, связанных с историческими производствами, большинство из которых ревитализировано в качестве культурных объектов, точек притяжения горожан и туристов, а также в качестве общественных пространств. Существуют также объекты, освоенные как жилые комплексы и деловые объекты (это Мельница Борчанинова-Первушина, Макаровская мельница), а также объекты образовательного назначения (Водонапорная башня Втузгородка, Водонапорная башня на Московской горке).

Таким образом, примеры культурного и туристского освоения промышленных пространств на территории Екатеринбурга и Свердловской области доказывают возможность их успешной интеграции в современную жизнь города, обогащая его культурное разнообразие и формируя новую эстетику урбанистики.

Обсуждение

Исследование, посвященное развитию внутреннего и въездного туризма на промышленных территориях, выявило ряд ключевых факторов и направлений, способствующих привлечению туристов и стимулированию экономического роста регионов. Современные тенденции экономического и социального развития демонстрируют интересный феномен, связанный с превращением промышленных территорий в привлекательные туристические направления. При правильной организации и продвижении индустриальное наследие способно значительно повысить туристическую привлекательность, внести вклад в формирование уникального культурного ландшафта и обеспечить новые экономические выгоды региону.

Промышленные территории постепенно становятся важными элементами внутреннего и въездного туризма, предлагая уникальные

возможности для изучения истории, культуры и технологий современной России, обеспечивая связь прошлого, настоящего и будущего в индустриальном развитии региона. Направления преобразования промышленных территорий в объекты туризма и культурной жизни общества могут дополнять друг друга и требуют участия различных стейкхолдеров: местных властей, бизнеса, общественных организаций, а также самих жителей. Национальная программа «Туризм и гостеприимство» ставит перед исполнительными органами задачу увеличить туристские потоки, что требует комплексного подхода к развитию туризма как на действующих, так и на постпромышленных объектах.

Примером успешного освоения постпромышленного пространства является Свердловская область и город Екатеринбург, доказывающие возможности разнообразного использования промышленных территорий в инфраструктуре современного города. Ревитализация промышленных объектов позволила создать комфортные условия для посещения промышленно-исторических памятников, привлечь внимание общественности, повысить узнаваемость и сформировать туристический бренд региона.

Комплексный подход к развитию туризма на промышленных территориях включает учет экономических, социальных, культурных, экологических и инфраструктурных факторов. Исследование показало важность сохранения историко-культурного наследия и необходимость вовлечения региональных властей, бизнеса и общественных организаций в процессы реновации и привлечения туристов. Несмотря на то, что внутренний и въездной туризм имеют разное значение для развития промышленных территорий, планировать развитие необходимо в комплексе, учитывая потребности целевых групп туристов. Практика показывает, что правильно спланированная стратегия развития внутреннего и въездного туризма на промышленных территориях способна существенно повысить привлекательность региона и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- [1] Смирнова П. С. Потенциал промышленных объектов в проектах комплексного развития территорий города // Инновационный потенциал развития науки в современном мире : сборник трудов по материалам XVIII Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ. Уфа, 2024. С. 97–107. EDN JUBVFE.
- [2] Караванцева Д. В., Строганова Л. А., Хромцова Е. А. Реорганизация промышленных территорий в контексте устойчивого развития и роста городских территорий // Студенческий. 2024. № 19-1 (273). С. 32–34. EDN DMCKXX.
- [3] Корюкова Ю. Д. Редевелопмент промышленной территории как фактор экономического развития города // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 4-1. С. 82–87. DOI 10.17513/vaael.3334. EDN BEOSOL.
- [4] Евстропьева О. В., Заборцева Т. И., Попов П. Л., Черенев А. А., Бибаева А. Ю., Шеховцова Т. Н., Игнатова О. А., Дуля К. В. Применение социологических методов в комплексном исследовании социально-экологических проблем туристских территорий //

- Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14. № 1. С. 1–9. DOI 10.15862/27nznv122. EDN KFSYYP.
- [5] Гордеева А. А. Теоретические основы промышленного туризма на территории Российской Федерации // Естественные, математические и технические науки. Образование. Технологии. Инновации : материалы Межрегиональной научно-практической студенческой конференции / Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тянь-Шанского. Липецк, 2023. С. 77–79. EDN XPTZLW.
- [6] Конышев Е. В., Фадеева С. М. Методика интегрально-балльной оценки промышленно-туристской привлекательности муниципальных образований (на примере Пермского края) // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. Т. 9. № 4. С. 13–24. DOI 10.18413/2408-9346-2023-4-0-2. EDN UMYCIP.
- [7] Власова Н. Ю., Курилова Е. В. Промышленный туризм – фактор экономической трансформации территории на основе использования индустриального наследия: европейский опыт / Туризм как фактор регионального развития : материалы VI Международной научно-практической конференции. Екатеринбург : Издательство Уральского государственного экономического университета, 2016. С. 42–49. EDN WOAPIP.
- [8] Косолапов А. Б. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Приморском крае // Гуманитарные научные исследования. 2012. № 12. EDN PYZAYB.
- [9] Бубнов А. В., Кусков А. С. Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты : монография. Москва : Русайнс, 2024. – 202 с. ISBN 978-5-466-03431-8. EDN JAFNYW.
- [10] Шемякова Н. О. Влияние федеральной стратегии, федеральной и региональных программ по туризму на развитие туризма в Свердловской области // Human Progress. 2017. № 6. С. 1–10. EDN ZRIOPF.
- [11] Blagorodov A. A., Prokhorov V. T., Vilisova M. L., Rumyan-skaya N. S., Volkova G. Yu. Features of the development strategy for small and medium enterprises in the regions of the Russian Federation // Theoretical & Applied Science. 2023. № 8 (124). С. 1–25. DOI 10.15863/TAS.2023.08.124.1. EDN UYLKWC.
- [12] Алферов С. Н. К вопросу нормативного определения понятий «внутренний» и «въездной» туризм // Евразийский юридический журнал. 2024. № 9 (196). С. 135–137. EDN OVRTWN.
- [13] Nurgalieva Z., Amanbayeva A., Malaeva R., Babazhanova Zh. Conditions and factors for development of business activities in tourism // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. 2024. № 1 (54). С. 35–42. DOI 10.52260/2304-7216.2024.1(54).5. EDN PYNXOO.
- [14] Богоино Н. И. Факторы формирования и развития промышленного туризма // Беларусь в современном мире : материалы XVII Международной научной конференции, посвященной 97-летию образования Белорусского государственного университета / председатель редсовета В. Г. Шадурский. 2018. С. 240–241. EDN YYDHRR.
- [15] Радыгина Е. Г. Факторы развития промышленного туризма в уральском регионе // Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций : материалы XIV Международной научно-практической конференции. Сочинский государственный университет. Сочи, 2023. С. 30–34. EDN NPВНКР.
- [16] Тимакова Р. Т., Пьянкова С. Г. Промышленный туризм как инструмент устойчивого развития Уральского макрорегиона // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. № 4. С. 329–344. DOI 10.38197/2072-2060-2022-236-4-329-344. EDN LRIKKV.
- [17] Быстрова Т. Ю., Ларионова В. А. Методика реабилитации промышленных территорий городов // Проблемы безопасности строительных критичных инфраструктур (SAFETY-2017) : сборник материалов международной конференции // Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Строительный институт; НИЦ Надежность и ресурс больших систем и машин УрО РАН; Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union; MARUEEB. 2017. С. 513–523. EDN ZFGPIZ.
- [18] Кружалин В. И., Меньшикова Т. Н., Кружалин К. В. Стратегическое планирование как основа устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации // Географический вестник. 2022. № 1 (60). С. 136–149. DOI 10.17072/2079-7877-2022-1-136-149. EDN MMXGLL.
- [19] Малюженко Е. В., Кабаргина А. А., Деркачева Л. Н. Методы продвижения продукта промышленного туризма: отечественный и зарубежный опыт // Сервис в России и за рубежом. 2020. № 5 (92). С. 51–60. DOI 10.24411/1995-042X-2020-10504. EDN JIVYFW.
- [20] Корабейников И. Н., Полякова И. Л. Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации // Известия ОГАУ. 2015. № 3 (53). С. 266–269. EDN UBLJRB.
- [21] Медяник А. В., Тарабановская С. В. К вопросу о значении промышленного туризма в развитии региона // Тенденции развития науки и образования. 2016. № 18-3. С. 30–33. DOI 10.18411/ij2016-9-3-07. EDN WNFCOX.
- [22] Дмитриева Л. В., Зубова Ю. А. Модели развития промышленных территорий городов // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2024. Т. 3. № 3 (10). С. 6–14. EDN DBTJCI.
- [23] Танина А. В., Сергеев Д. А., Конышев Е. В., Танин Е. Ф. К вопросу о направлениях исследования промышленного туризма // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 1 (58). С. 158–170. DOI 10.25683/VOLBI.2022.58.170. EDN EKZKXP.
- [24] Кадыров Р. В. Предприятия полимерного производства Татарстана как рекреационный ресурс промышленного туризма: постановка проблемы // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 10. С. 123–125. EDN OZHAVN.
- [25] Клейменова Е. О., Чулакова А. О. Диверсификация экономики моногородов за счет развития промышленного туризма // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2014. № 7. С. 20–26. EDN SYQMXB.

REFERENCES

- [1] Smirnova, P. S. (2024) The potential of industrial facilities in projects of integrated development of city territories. *Innovative potential of science development in the modern world. Collection of works based on the materials of the XVIII All-Russian competition of scientific research papers*, Ufa, pp. 97–107. <https://elibrary.ru/jubvfe>.
- [2] Karavanceva, D. V., Stroganova, L. A., Hromcova, E. A. (2024) Reorganization of industrial territories in the context of sustainable development and growth of urban areas. *Student's*, (19-1), pp. 32–34. <https://elibrary.ru/dmckxx>.
- [3] Koryukova, Yu. D. (2024) Redevelopment of industrial territory as a factor of economic development of the city. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*, (4-1), pp. 82–87. <https://doi.org/10.17513/vaael.3334>. <https://elibrary.ru/beosol>.
- [4] Evstrop'eva, O. V., Zaborceva, T. I., Popov, P. L., Cherenev, A. A., Bibaeva, A. Yu., Shekhovcova, T. N., Ignatova, O. A., Dulya, K. V. (2022) Application of sociological methods in a comprehensive study of socio-ecological problems of tourist territories. *Bulletin of Eurasian Science*, 14 (1), pp. 1–9. <https://doi.org/10.15862/27nz-vn122>. <https://elibrary.ru/kfsyyp>.
- [5] Gordeeva, A. A. (2023) Theoretical foundations of industrial tourism in the Russian Federation. *Natural, mathematical and technical sciences. Education. Technologies. Innovation. Materials of the Interregional scientific and practical student conference*, Lipeck, pp. 77–79. <https://elibrary.ru/xptzlw>.
- [6] Konyshhev, E. V., Fadeeva, S. M. (2023) Methodology of integral point assessment of industrial and tourist attractiveness of municipalities (on the example of the Perm Region). *Scientific result. Business and service technologies*, (9), pp. 13–24. <https://doi.org/10.18413/2408-9346-2023-4-0-2>. <https://elibrary.ru/umycip>.
- [7] Vlasova, N. Yu., Kurilova, E. V. (2016) Industrial tourism as a factor of economic transformation of a territory based on the use of industrial heritage: European experience. *Tourism as a factor of regional development. Materials of the VI International Scientific and Practical Conference*, Ekaterinburg, pp. 42–49. <https://elibrary.ru/woapip>.
- [8] Kosolapov, A. B. (2012) Problems and prospects of domestic tourism development in Primorsky Krai. *Humanitarian scientific research*, (12). <https://elibrary.ru/pyzayb>.
- [9] Bubnov, A. V., Kuskov, A. S. (2024) *Cluster development of Russian tourism: legal, economic and managerial aspects*. Moscow, 202 p. ISBN 978-5-466-03431-8. <https://elibrary.ru/jafnyw>.
- [10] Shemyakova, N. O. (2017) The influence of the federal strategy, federal and regional tourism programs on the development of tourism in the Sverdlovsk region. *Human Progress*, (6). <https://elibrary.ru/zriopf>.
- [11] Blagorodov, A. A., Prokhorov, V. T., Vilisova, M. L., Rumyan-skaya, N. S., Volkova, G. Yu. (2023) Features of the development strategy for small and medium enterprises in the regions of the Russian Federation. *Theoretical & Applied Science*, (8), pp. 1–25. <https://doi.org/10.15863/TAS.2023.08.124.1>. <https://elibrary.ru/uylkwc>.
- [12] Alforyov, S. N. (2024) On the issue of the normative definition of the concepts of «domestic» and «inbound» tourism. *Eurasian Law Journal*, (9), pp. 135–137. <https://elibrary.ru/ovrtwn>.
- [13] Nurgalieva, Z., Amanbayeva, A., Malaeva, R., Babazhanova, Zh. (2024) Conditions and factors for development of business activities in tourism. *Bulletin of the Kazakh University of Economics, Finance and International Trade*, (1), pp. 35–42. [https://doi.org/10.52260/2304-7216.2024.1\(54\).5](https://doi.org/10.52260/2304-7216.2024.1(54).5). <https://elibrary.ru/pynxoo>.
- [14] Bogino, N. I. (2018) Factors of formation and development of industrial tourism. *Belarus in the modern world. Proceedings of the XVII International Scientific Conference dedicated to the 97th anniversary of the formation of the Belarusian State University*, pp. 240–241. <https://elibrary.ru/yydhr>.
- [15] Radygina, E. G. (2023) Factors of the development of industrial tourism in the Ural region. *Olympic heritage and large-scale events: impact on the economy, ecology and socio-cultural sphere of host destinations: Proceedings of the XIV International Scientific and Practical Conference. Sochi State University*, Sochi, pp. 30–34. <https://elibrary.ru/npbhkp>.
- [16] Timakova, R. T., P'yankova, S. G. (2022) Industrial tourism as a tool for sustainable development of the Ural macroregion. *Scientific papers of the Free Economic Society of Russia*, (4), pp. 329–344. <https://doi.org/10.38197/2072-2060-2022-236-4-329-344>. <https://elibrary.ru/lrikkv>.
- [17] Bystrova, T. Yu., Larionova, V. A. (2017) Methods of rehabilitation of industrial territories of cities. Safety problems of construction critical infrastructures (SAFETY-2017). *Collection of materials of the international conference. Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Civil Engineering Institute; Research Center Reliability and Resource of Large Systems and Machines, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences*, Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union; MARUEEB, pp. 513–523. <https://elibrary.ru/zfgpiz>.
- [18] Kruzhalin, V. I., Men'shikova, T. N., Kruzhalin, K. V. (2022) Strategic planning as a basis for sustainable tourism development in the regions of the Russian Federation. *Geographical Bulletin*, (1), pp. 136–149. <https://doi.org/10.17072/2079-7877-2022-1-136-149>. <https://elibrary.ru/mmxgll>.
- [19] Malyuzhenko, E. V., Kabargina, A. A., Derkacheva, L. N. (2020) Methods of promoting the product of industrial tourism: domestic and foreign experience. *Service in Russia and abroad*, (5), pp. 51–60. <https://doi.org/10.24411/1995-042X-2020-10504>. <https://elibrary.ru/jvyfw>.
- [20] Korabejnikov, I. N., Polyakova, I. L. (2015) Trends and problems of domestic tourism development in the Russian Federation. *Izvestiya OGAU*, (3), pp. 266–269. <https://elibrary.ru/ubljrb>.

- [21] Medyanik, A. V., Tarabanovskaya, S. V. (2016) On the importance of industrial tourism in the development of the region. *Trends in the development of science and education*, (18-3), pp. 30–33. <https://doi.org/10.18411/lj2016-9-3-07>. <https://elibrary.ru/wnfcox>.
- [22] Dmitrieva, L. V., Zubova, Yu. A. (2024) Models of development of industrial territories of cities. *Industry: economics, management, technology*, 3 (3), pp. 6–14. <https://elibrary.ru/dbtjci>.
- [23] Tanina, A. V., Sergeev, D. A., Konyshov, E. V., Tanin, E. F. (2022) On the issue of industrial tourism research directions. *Business. Education. Right*, (1), pp. 158–170. <https://doi.org/10.25683/VOLBI.2022.58.170>. <https://elibrary.ru/ekzkxp>.
- [24] Kadyrov, R. V. (2012) Polymer production enterprises of Tatarstan as a recreational resource of industrial tourism: problem statement. *Bulletin of Kazan Technological University*, 15 (10), pp. 123–125. <https://elibrary.ru/ozhavl>.
- [25] Klejmenova, E. O., Chulakova, A. O. (2014) Diversification of the economy of single-industry towns through the development of industrial tourism. Infrastructural sectors of the economy: problems and prospects of development, (7), pp. 20–26. <https://elibrary.ru/syqmxl>.